



Assistante Communication

M A R I E - L O U P A S T O R

Disponible dès septembre pour un stage de 4-5 mois.

📞 06 22 81 47 45

✉ marie-lou.pastor@efap.com

📍 Aix-en-Provence

🌐 @marieloupastor

Je suis celle qui pense le contenu avant même qu'on lui demande, qui monte une vidéo jusqu'à ce que ce soit juste, et qui transforme un brief biscuits apéritifs en 224 000 vues. Ce que je veux maintenant ? Mettre cette énergie au service de votre qui me pousse à développer ma créativité.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

FREELANCE COMMUNITY MANAGER

Studio Pastor, 06/2026 - PRESENT

- Création et planification de contenus Instagram (formats Reels + carrousels+ stories) avec analyse des KPIs reach/engagement, gains de visibilité mesurés.
- Gestion éditoriale multi-produits sur Instagram et Tik Tok : contenus, formats d'engagement, ton adapté à une cible csp+ 25-60 ans.
- Pilotage business: 2 clients simultanés, devis, contrats, briefs et livrables, en totale autonomie depuis le lancement.

VENDEUSE POLYVALENTE

Château Bonisson, Rognes, 03/2026- PRESENT

- Coordonner plusieurs tâches simultanément avec 45 clients en français et en anglais
- Anticiper les besoins des clients et créer des interactions positives.

PRÉSIDENTE DU BUREAU DES ÉLÈVES (BDE)

Aix-en-Provence, 06/2025 - 06/2026

- Management d'une équipe de 12 membres : coordination des rôles, suivi des missions et maintien de la cohésion sur la durée.
- Pilotage d'un événement 100 personnes dans un lieu privatisé, supervision des prestataires le jour J et gestion de la satisfaction en temps réel.
- Prospection et activation de plus de 10 partenariats marques (optique, boissons, food, loisirs, coiffure) de la négociation commerciale à l'exécution terrain.
- Organisation complète d'un weekend de A à Z : activités, hébergement, transport, restauration, coordination multiprestataires et gestion budgétaire.

STAGE RESPONSABLE DE COMMUNICATION

L'institut_Mallemort, 12/2025 - 02/2026

- Créer une identité visuelle complète pour décliner en supports print et digitaux (cartes de visite, cartes fidélité, bons cadeaux et réseaux sociaux).
- Booster la visibilité, j'ai acquis 32 995 vues en 1mois dont 25% de non-followers.
- Création d'un planning éditoriale de contenus variés sur Instagram et Facebook.

STAGE EN SOCIAL MEDIA

iPSAGO, Aix-en-Provence, 04/2025 - 06/2025

- Conception et réalisation d'une mini-série vidéo de A à Z (écriture du ton éditorial, script, tournage, montage), format pédagogique mettant en valeur le choix des ingrédients, les process de fabrication et les engagements de la marque
- Montage et mise en ligne d'un Reel jeu-concours ayant généré 224 000 vues.

FORMATIONS

MBA, manager de la communication RNCP niveau 7, EFAP, Aix-en-Provence 2024-2030

Matières étudiées:

- Communication 360°
- Conception rédaction
- Événementiel
- Marketing digital

SOFT SKILLS

- Rigueur créative
- Rigoureuse dans la conception de projets
- Capacité à nouer des liens sociaux
- Adaptation rapide aux imprévus
- Gestion des priorités sous pression
- Sensibilité esthétique

LOGICIELS

Création de contenu:

Premiere Pro, Photoshop, Illustrator, Canva

Social Media & Analytics:

Meta Business Suite, Instagram, TikTok, Facebook

Organisation & Gestion:

Notion, Google Workspace, Pack Office

LANGUES

Français: Parlé
Anglais: B2
Espagnol: B1

INTÉRÊTS

Culturelle: La mode, La pâtisserie, la joaillerie
Vie sportive: Running, paddle et danse